

FUTEBOL PARA TODOS

Associação Recreativa Atlético Gaúcho



O PROJETO

Promover a prática do Futebol para

200 Crianças e adolescentes
entre 6 e 18 anos.

Na cidade de Caçapava
do Sul, interior do
Rio grande do Sul.



LOCAL DE EXECUÇÃO

Estádio Municipal de Caçapava do Sul

Caçapava do Sul é um dos municípios mais antigos do Estado, com nenhum projeto social em execução pela Lei de Incentivo ao Esporte.

O projeto busca oportunizar o acesso ao esporte educacional através da prática regular do futebol.

*Haverá uma turma específica para o público feminino.

*Todos beneficiários deverão estar matriculados na rede de ensino.



KIT ALUNO

Moletom

Calça

Camiseta

Bermuda

Chuteira



ALINHADO COM OS OBJETIVOS DA ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

VALOR DO PROJETO

R\$ 401.049,88

Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 0670-X

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 26914-X

Período de Captação até: 14/09/2024



COMO AJUDAR



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 200 Kits Aluno (Camiseta, Bermuda, Moletom e Calça).

Logo do patrocinador no Estádio Municipal de Caçapava do Sul.

Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).

CONTRAPARTIDAS

SOCIAL

Eventos de caráter solidário, ao longo do projeto, visando auxiliar a comunidade.

Campanhas de arrecadação de alimentos, produtos de higiene, roupas e brinquedos.

NEGOCIAL

Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.

Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

FAÇA PARTE DESTE PROJETO!



Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  /valorizecontatos



 /atletico.rs/